

## V PROCES DIGITALIZACIJE

Novembar su u pogledu nastavka procesa digitalizacije obeležili – drugi konsultativni sastanak sa emiterima koji je obavilo Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija, intenzivirana medijska kampanja koja se odnosi na obaveštavanje građana o predstojećem isključenju digitalnog signala i pomak u pogledu podrške ugroženom stanovništvu u nabavci STB uređaja.

1. Ministarstvo je sredinom novembra održalo sastanak sa emiterima u Nišu. Sastankom je nastavljen razgovor sa emiterima, koji je otpočeo u septembru ove godine. U tom smislu dobra stvar je to što su razgovori intenzivirani i što se uspostavlja stalni kanal komunikacije sa emiterima u prezentovanju svih obaveza koje se odnose na prelazak na digitalno emitovanje.

2. Regulatorno telo za elektronske medije je početkom novembra, na preporuku nadležnog ministarstva, donelo odluku koja se odnosi na participaciju medija u promotivnoj kampanji digitalizacije. To učešće se odnosi na obavezu emitovanja 5 promotivnih spotova, što se neće uračunavati u vreme oglašavanja. Iako kampanja kasni i iako je sam kvalitet kampanje sporan, dobro je što se građani najzad mogu informisati o tome šta je neophodno da urade kako po isključivanju analognog signala ne bi ostali bez prijema. Međutim, ministarstvu posao u medijskoj kampanji otežavaju i pojedini kablovski operatori, koji, uporedo sa kampanjom ministarstva, promovišu svoje usluge, koriste slogane kojima korisnike pozivaju da se „lako digitalizuju“, šire strahove od gubitka „slike i tona“, a pojedini čak i nude besplatno STB uređaje, bez ikakvih pojašnjenja, što može biti sporno jer navodi korisnike na pogrešan zaključak da se radi o uređajima za prijem FTA signala. Nameće se zaključak da pojedini operatori koriste proces digitalizacije za ne baš najlojalnije promovisanje svojih usluga. Čak i ako se na taj način ne krše važeći propisi o oglašavanju, nesporno je da se podrivaju naponi nadležnog ministarstva da objasni građanima da je prelazak na digitalno emitovanje proces koji se odnosi na free-to-air (FTA) emitovanje i da je STB koji podržava DVB T2 signal neophodan da bi i dalje mogli da prate TV signal preko antene. Važno je istaći, a na to pažnju skreće i ministarstvo, da je za prijem digitalnog signala putem antene posle isključenja analognog signala neophodan STB uređaj ili televizijski prijemnik koji podržava DVB T2 standard i MPEG4 kompresioni standard. Takođe, u kontekstu lakšeg prepoznavanja ovakvih uređaja na tržištu, ministarstvo je registrovalo i počelo da izdaje žig garancije DigitalTV koji potvrđuje da je STB ili TV prijemnik odgovarajući, odnosno da podržava pomenute standarde.

3. Vlada Republike Srbije je u oktobru usvojila Uredbu o utvrđivanju mera podrške i bližih uslova u pogledu kriterijuma za određivanje ugroženih potrošača pri nabavci opreme za prijem signala digitalne televizije. Uredba propisuje da se pod podrškom u nabavci opreme podrazumeva dodela opreme ugroženim potrošačima i tehnička podrška putem kol centra (Call Center). Ugroženi potrošači su korisnici prava na socijalnu pomoć, korisnici prava na dodatak za pomoć i negu drugog lica, i korisnici starosne penzije koji žive sami i čija penzija nije veća od najniže penzije u smislu propisa koji uređuju penzijsko i invalidsko osiguranje. Na osnovu ove uredbe, ministarstvo je 17. novembra uputilo javni poziv ugroženim potrošačima da se prijave za dodelu besplatnih STB uređaja. Javni konkurs će biti otvoren do kraja juna 2015. godine.